

Objetivo: Dar a conocer las políticas, programas y planes del Ministerio, a grupos de valor, grupos de interés y servidores públicos, mediante directrices generales para generar productos comunicacionales con información sobre la gestión institucional.

Alcance: Inicia con la identificación de las necesidades de divulgar la gestión del Ministerio, continúa con la administración del Manual Estratégico de Comunicaciones Internas y Externas; y termina con el monitoreo de los resultados obtenidos para generar acciones de mejora.

Líder del proceso: Coordinador (a) del Grupo de Comunicaciones Estratégicas

PROVEEDORES		ENTRADA / INSUMO	ESPECIFICACIONES DE LOS INSUMOS	ACTIVIDADES CLAVES DEL PROCESO	PH VA	PRODUCTOS	CRITERIOS DE CALIDAD DE PRODUCTOS	CLIENTES	
INTERNO	EXTERNO							INTERNO	EXTERNO
1. Procesos del SIG	1. Presidencia de la República.	1. Lineamientos para la formulación de los instrumentos de planeación estratégica y operativa del Sector Vivienda, Ciudad y Territorio. 2. Directrices y orientaciones para actividades comunicacionales del Gobierno Nacional. 3. Necesidades de información a divulgar.	1. Publicado o emitido por autoridad competente 2. Vigencia 3. Oportunidad	1. Definir la planeación estratégica y operativa del proceso. 2. Analizar requerimientos de difusión de información misional	P	1. Planeación estratégica y operativa del proceso diligenciada en las herramientas definidas por el proceso de Direcciónamiento Estratégico 2. Manual Estratégico de comunicaciones internas y externas 3. Manual o sistema gráfico de Imagen Institucional 4. Guía de comunicación interna	1. Documentos Publicados y divulgados en el portal Web. 2. Oportunidad	1. Procesos del SIG y dependencias vinculadas	1. Entidades del Sector Vivienda, Ciudad y Territorio
1. Procesos del SIG y dependencias vinculadas		1. Solicitudes de todos los procesos y dependencias vinculadas. 2. Manual Estratégico de comunicaciones internas y externas. 3. Manual o Sistema gráfico de Imagen Institucional. 4. Guía de comunicación interna	1. Cumplimiento de lineamientos acordes para la generación de productos de comunicación interna. 2. Oportunidad. 3. Claridad.	1. Diseñar y difundir productos comunicacionales. 2. Orientar la realización de los Planes de comunicación de los procesos del MVCT.	H	1. Campañas, avisos para correos electrónicos, video clips, boletín interno, entre otros . 2. Plan de Comunicaciones del proceso.	1. Veracidad. 2. Oportunidad. 3. Aplicar normas de redacción.	1. Procesos del SIG	
1. Procesos del SIG y dependencias vinculadas	1.. Entidades adscritas	1. Manual de comunicaciones Estratégicas Internas y Externas 3. Manual o sistema gráfico de Imagen Institucional 4. Base de datos nacional de medios de comunicación.	1. Vigencia. 2. Oportunidad. 3. Claridad.	1. Redactar, producir y generar material periodístico. 2. . Atender y orientar los medios de comunicación. 3. Acompañamiento periodístico a los voceros de la entidad a eventos institucionales y medios de comunicación.	H	1. Comunicados de prensa, artículos, columnas de opinión, entre otros géneros periodísticos, así como reportes de noticias consolidados. 2. Productos audiovisuales. 3. Información noticiosa en Web y redes sociales. 4. Convocatoria a ruedas de prensa y atención a medios de comunicación.	1. Rigurosidad. 2. Veracidad. 3. Oportunidad . 4. Aplicación de normas de estilo y redacción.	1. Procesos del SIG	1. Grupos de valor, grupos de interés. 2. Entidades del gobierno nacional cuya misionalidad está relacionadas con las políticas del sector Vivienda, Ciudad y Territorio

<p>1. Proceso de Direccionamiento Estratégico 2. Proceso de Seguimiento y Mejora Continua. 3. Proceso gestión de Comunicaciones Internas y Externas</p>	<p>1. Prestador de servicio de monitoreo de noticias.</p>	<p>1. Monitoreo de medios de comunicación . 2. Instrumentos de planeación estratégica y operativa</p>	<p>1. Oportunidad. 2. Información completa 3. Documentados en el SIG publicados en la página web del Ministerio</p>	<p>1. Consolidar monitoreos verificar calificación de noticias, generar análisis y estadísticas. 2. Realizar el monitoreo a los instrumentos de planeación estratégica y operativa.</p>	<p>V</p>	<p>1. Resultados del monitoreo a los instrumentos de planeación estratégica y operativa</p>	<p>1. Cumplimiento de lineamientos de monitoreo y seguimiento.</p>	<p>1. Proceso Gestión de Comunicaciones Internas y Externas 2. Proceso de Seguimiento y Mejora Continua.</p>	
<p>1. Proceso de Seguimiento y Mejora Continua 2. Evaluación Independiente y Asesoría</p>		<p>1. Informes de seguimiento 2. Informes de evaluación independiente</p>	<p>1. Oportunidad 2. Emitidos por autoridad competente</p>	<p>1. Identificar e implementar las acciones correctivas, preventivas y de mejora</p>	<p>A</p>	<p>1. Plan de mejoramiento del proceso</p>	<p>1. Documentado en el SIG 2. Cumplimiento de lineamientos orientados a generar acciones correctivas, preventivas y de mejora.</p>	<p>1. Proceso de Seguimiento y Mejora Continua 2. Proceso de Evaluación Independiente y Asesoría</p>	

POLÍTICA MIPG	DOCUMENTOS ASOCIADOS	OFERTA INSTITUCIONAL	NOMBRE DE LOS INDICADORES ASOCIADOS AL PROCESO
1.Politica de transparencia , acceso a la información Pública y lucha contra la corrupción. 2.Politica de gestión del conocimiento y la innovación. 3.Politica de participación ciudadana en la gestión pública. 4.Politica de Gobierno Digital	http://www.minvivienda.gov.co/sobre-el-ministerio/planeacion-gestion-y-control/sistemas-de-gestion/mapa-de-procesos/gestion-de-comunicaciones-	N.A.	Ver indicadores de PEI

CONTROL DE CAMBIOS

FECHA	VERSIÓN DEL DOCUMENTO QUE MODIFICA	MOTIVO DE LA MODIFICACIÓN
30/09/2014	1.0	Actualización requisitos MECI de acuerdo al decreto 943 de 2014 "por el cual se actualiza el Modelo Estándar de Control Interno"
26/12/2014	2.0	Se incluye el procedimiento: Difusión de información noticiosa a través de medios electrónicos.
19/02/2015	3.0	Eliminación procedimiento:CM-P-01 - Administración sitios web y redes sociales
19/11/2015	4.0	Se ajusta texto en el alcance porque la redacción anterior no es totalmente clara.
6/02/2017	5.0	Revisión y ajuste del objetivo y alcance del proceso. Revisión y ajuste de la interrelación del proceso de acuerdo al nuevo enfoque de procesos. Actualización de requisitos de NTC GP1000:2009 y NTC ISO 9001:2015 correspondientes y se consideran los elementos del Modelo Integrado de Planeación y Gestión y el MECI. Modificación y/o actualización de información de acuerdo a la nueva plantilla de caracterización de proceso.
23/06/2017	6.0	Actualización de estrategias, actividades comunicacionales y productos definidos en las matrices de comunicaciones de cada proceso
29/11/2017	7.0	Cambio de la palabra electrónicos por digitales y ajuste en el nombre del procedimiento denominado productos audiovisuales debido a la nueva dinámica de este procedimiento que ya no contempla programa de TV.
28/06/2018	8.0	Adopción de nueva plantilla de caracterización y articulación de las actividades del proceso según ciclo PHVA
4/12/2018	9.0	Por recomendación de la auditoría interna se incluyeron cambios en los siguientes aspectos: 1.Procesos con los que interactuamos En la caracterización se actualizaron los procesos con los que interactuamos así: En el Planear, se eliminó el término todos los procesos y se incluyó Planeación estratégica y gestión de recursos financieros, se incluyó Gestión Documental, se incluyó evaluación, acompañamiento y asesoría del sistema de control interno. De igual forma se estableció el término partes interesadas internas y externas. En el hacer Se incluyó todos los procesos y partes interesadas externas y se cambió por procesos generados de la comunicación y usuarios internos y/o externos, servidores públicos, medios de comunicación externos y comunidad en general. En el Verificar Se incluyó la interacción con todos los procesos y Planeación estratégica; y gestión de recursos financieros. 2. Productos que se entregan. En el planear, se unificaron los productos de matriz de comunicaciones y el plan estratégico de comunicaciones externa e internas. Se incluyó documentos creados, actualizados y modificados del proceso. En el Hacer se incluyó se incluyó Distribución de tareas y actividades a través de correo electrónico. Se unificaron y detallaron los productos de comunicación interna, así como los productos informativos y comunicacionales externos. En el Verificar se incluyó calificación de noticias, reporte de seguimiento a las matrices de comunicaciones con sugerencias de ajuste, reporte de indicadores y documentación actualizada. En el Actuar se incluyeron como productos política de comunicación, planes, manuales, guías actualizadas. 3. Números de la norma: por cambio de formato, en el nuevo formato de caracterización ya no se incluyen o reportan estos numerales.
10/08/2020	10.0	Se actualiza la Caracterización conforme a los lineamientos establecidos según la DET-G-04 Guía "Elaboración documentación del SIC", DET-G-05 Guía "Actualización de caracterizaciones" liderada por la OAP.

